

Kokonaisvastuullisen liiketoiminnan merkitys pienyrityksille

7.8.2023

Kuluvan vuosikymmenen aikana vastuullisuus on noussut keskeiseksi menestystekijäksi yritysmaailmassa. Suuryritysten ohella myös pienyritykset ovat ymmärtäneet vastuullisen liiketoiminnan merkityksen niin ympäristölle kuin liiketoiminnan kestävälle kasvulle. Etelä-Pohjanmaalla on nähty rohkaisevia esimerkkejä siitä, miten vastuullisuus voi vahvistaa pienyrityksen asemaa ja avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Yksi keskeinen syy vastuullisen liiketoiminnan merkityksen kasvuun on kuluttajien ja sidosryhmien kasvava tietoisuus ympäristö- ja sosiaalisista kysymyksistä. Yhä useammat asiakkaat haluavat tehdä valintoja, jotka ovat linjassa heidän arvojensa kanssa, ja he suosivat yrityksiä, jotka toimivat vastuullisesti. Tämä luo painetta yrityksille kehittää toimintaansa vastuulliseen suuntaan.

Vastuullisuus ei ole pelkkä trendi

Vastuullisella liiketoiminnalla on myös konkreettisia liiketoimintaetuja. Vastuullinen liiketoiminta parantaa yrityksen mainetta ja brändiarvoa. Positiivinen maine houkuttelee uusia asiakkaita ja lisää asiakasuskollisuutta. Tutkimukset ovat osoittaneet, että vastuullisuuteen panostavat yritykset saavat parempaa asiakasuskollisuutta ja heidän asiakkaansa ovat valmiita maksamaan enemmän vastuullisista tuotteista ja palveluista.

Vastuullisuus voi avata ovia myös uusille markkinoille ja liiketoiminta-alueille. Esimerkiksi ympäristöystävälliset ja eettiset tuotteet ovat yhä suositumpia ja yritykset, jotka ovat valmiita vastaamaan tähän kysyntään, voivat laajentaa asiakaskuntaansa ja luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Lisäksi vastuullisuus voi olla kilpailuetu julkisissa hankinnoissa ja muiden yritysten välisessä yhteistyössä.

Vastuullisuus lisää yrityksen sisäistä tehokkuutta ja säästää kustannuksia. Esimerkiksi energiatehokkaat ja resurssitehokkaat toimintatavat voivat pienentää yrityksen ympäristöjalanjälkeä ja samalla alentaa kustannuksia. Vastuullisuus voi myös parantaa työntekijöiden sitoutumista ja vähentää henkilöstön vaihtuvuutta, mikä puolestaan vähentää rekrytointiin ja koulutukseen liittyviä kuluja.

Keinoja vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseksi

Kuinka sitten pienyritys voi edistää vastuullista liiketoimintaa ja saavuttaa nämä hyödyt? Ensinnäkin, vastuullisen liiketoiminnan tulee olla osa yrityksen strategiaa ja johtamisjärjestelmää. Yrityksen johdon tulee sitoutua vastuullisuuteen ja näyttää esimerkkiä. Vastuullisuus tulee myös huomioida kaikessa päätöksenteossa, oli kyse sitten investoinneista, tuotevalikoimasta tai henkilöstön kehittämisestä.

Toiseksi, vastuullisuusvaatimusten tulee näkyä koko arvoketjussa. Yrityksen tulee vaatia vastuullisuutta myös omilta toimittajiltaan ja kumppaneiltaan. Yhteistyössä vastuullisten kumppaneiden kanssa voidaan kehittää entistä kestävämpiä ja vastuullisempia ratkaisuja.

Kolmanneksi, avoimuus ja viestintä ovat avainasemassa. Yrityksen tulee raportoida avoimesti omista vastuullisuustavoitteistaan ja saavutuksistaan. Sidosryhmille tulee viestiä selkeästi, miten vastuullisuus näkyy yrityksen toiminnassa ja mitä konkreettisia toimenpiteitä se toteuttaa vastuullisuuden edistämiseksi.

Vastuullinen liiketoiminta ei ole vain hyväntekeväisyyttä tai sivuseikka, vaan se on tulevaisuuden menestyvän liiketoiminnan perusta. Pienyritykset, jotka ottavat vastuullisuuden vakavasti ja panostavat siihen, voivat luoda kestävää kasvua ja menestystä sekä vastata paremmin asiakkaiden ja sidosryhmien odotuksiin. Vastuullisuus on siis voittava strategia, joka hyödyttää niin yritystä itseään kuin koko yhteiskuntaa.

Mika Koivupuisto
Projektipäällikkö, Pienet vastuulliset yritykset; vastuullisuudesta kilpailukykyä koronan jälkeen
Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Yrittäjyys ja kasvu

Pienet vastuulliset yritykset on Euroopan unionin osarahoittama hanke. Sen tarkoituksena on kehittää kokonaisvaltaisesti eteläpohjalaisten mikro- ja pk-yritysten yritysvastuuosaamista osana yrityksen normaalia arkea ja strategista valintaa.

Lue lisää hankkeen verkkosivuilta: Pienet vastuulliset yritykset