



Yrittäjyyden ja innovaatioiden ajankohtaiset teemat esillä ECIE- konferenssissa

8.10.2026

European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) järjestettiin 17.–18.9.2026 Lissabonissa, Portugalissa, ISCTE-IUL University Institute of Lisbonissa. Yli 20 vuoden ajan järjestetty kansainvälinen konferenssi kokoaa yhteen yrittäjyyden ja innovaatioiden tutkijoita ja asiantuntijoita eri puolilta maailmaa. Tänä vuonna konferenssin aiheissa korostuivat muun muassa yrittäjyys ja innovaatiot, kestävä kehitys ja vastuullinen liiketoiminta, yrittäjyys ekosysteemit sekä digitalisaation ja tekoälyn merkitys yrittäjyydelle. Konferenssin keynote-puheenvuorot kuvastivat hyvin aiheiden ajankohtaisuutta. Muun muassa Professori Soumodip Sarkar Évora yliopistosta piti puheenvuoron ”Vernacular AI: The Bottom-up Domestication of Innovation”, jossa hän käsitteli tekoälyn käyttöönottoa ja innovaatioiden rakentumista ruohonjuuritasolta ja esitteli tekoälyn vaikutuksia ihmisten arkeen pienyrittäjän näkökulmasta. Lisäksi Sarkar esitteli esimerkkejä tekoälyn kielimalleista, jotka pystyvät tuottamaan sisältöä eri väestöryhmien käyttämillä puhekielillä ja mahdollistamaan näin vuorovaikutuksen laajasti kielirajojen yli.

Yrityksen valmistautuminen yrityskauppaan

Itse osallistuin konferenssin yhteydessä järjestettyyn väitöskirjatutkijoiden seminaariin (PhD Colloquium), jossa tutkijaopiskelijat esittelivät työn alla olevia tutkimuksiaan ja saivat niistä palautetta. Omassa esityksessäni tarkastelin pk-yritysten valmistautumista mahdolliseen myyntiin sekä merkityksellistämisen roolia tässä prosessissa. Tarve muodostaa ymmärrystä tilanteesta ja sen merkityksestä korostuu usein

hankalissa ja epävarmoissa päätöksentekotilanteissa. Tällaisena tilanteena voidaan pitää myös yritysten omistajanvaihtotilanteita. Merkityksellistämisellä (sensemaking) tarkoitetaan prosessia, jossa ihmiset pyrkivät tulkitsemaan epäselviä ja monitulkintaisia tilanteita (Weick, 1995; Weick ym., 2005) ja merkityksen antaminen (sensegiving) puolestaan kuvaa pyrkimystä vaikuttaa siihen, miten muut tulkitsevat ja ymmärtävät tilanteen (Gioia & Chittipeddi, 1991). Omistajanvaihdokseen valmistautumiseen liittyy erilaisia suunnittelun ja vuorovaikutuksen käytäntöjä, joiden merkitystä tutkimuksessa tarkastellaan. Sensemakingin ja sensegivingin näkökulmat voivat auttaa ymmärtämään, miten käsitys yrityksen valmiudesta mahdolliseen myyntiin rakentuu jo ennen varsinaisen omistajanvaihdosprosessin käynnistymistä sekä prosessin aikana.

Komission suositus korostaa pk-yritysten omistajanvaihdosten merkitystä

Aiheen ajankohtaisuus nousi esille myös Euroopan komission kesäkuussa 2026 julkaisemassa suosituksessa (European Commission, 2026). Siinä korostetaan pk-yritysten onnistuneiden omistajanvaihdosten merkitystä muun muassa yritystoiminnan jatkuvuuden ja Euroopan kilpailukyvyn näkökulmasta sekä tuodaan esiin omistajanvaihdoksiin valmistautumisen tärkeys. Väitöskirjatutkimuksen aiheeni liittyy laajemmin juuri pk-yritysten omistajanvaihdosprosessien tutkimiseen ja viestinnän ja vuorovaikutuksen rooliin tässä prosessissa. Tutkimuksen keskiössä ovat nimenomaan onnistuneet omistajanvaihdosprosessit.

Konferenssista arvokasta palautetta jatkotyöstämiseen

ECIE osoitti hyvin, kuinka monesta näkökulmasta yrittäjyyttä ja innovaatioita tällä hetkellä tutkitaan. Vuoden 2026 konferenssijulkaisu sisältää tutkimuksia muun muassa tekoälystä ja digitaalisesta transformaatiosta, yrittäjyyskasvatuksesta, kestävästä liiketoimintamalleista, yrittäjyyskosysteemeistä, korkeakoulujen ja yritysten yhteistyöstä sekä pk-yritysten kehittämisestä. SEAMKista konferenssiin osallistuivat myös Elina Varamäki, Sanna Joensuu-Salo, Emilia Kangas ja Elina Järvinen, jotka esittelivät konferenssissa omia tutkimuksiaan. Heidän artikkelinsa ovat luettavissa konferenssin [*Proceedings of the 21st European Conference on Innovation and Entrepreneurship*](#) -julkaisusta.

Kansainvälinen konferenssi tarjoaa tutkimustulosten esittelyn lisäksi mahdollisuuden keskustella keskeneräisistäkin tutkimusideoista, saada palautetta ja tarkastella omaa tutkimusta osana laajempaa kansainvälistä keskustelua. Omalla kohdallani ensimmäinen konferenssiesitys tohtoriopiskelijana oli samalla yksi tärkeä etappi väitöskirjatyössä.



Vuoden 2026 ECIE-konferenssissa Lissabonissa esitykset pitivät kuvassa olevat Sanna Joensuu-Salo, Emilia Kangas, Saija Råttts ja Elina Järvinen.

Saija Råttts

Asiantuntija-lehtori

SEAMK

Kirjoittaja työskentelee SEAMKissa asiantuntija-lehtorina ja tekee yrittäjyyden alan tohtoriopintoja LUT-yliopistossa. Hänen väitöskirjatutkimuksensa käsittelee pk-yritysten yrityskauppoja.

Lähteet

European Commission. (2026). *Commission recommendation of 22 June 2026 to facilitate the transfer of small and medium-sized enterprises* (C(2026) 3799).

Gioia, D. A., & Chittipeddi, K. (1991). Sensemaking and sensegiving in strategic change initiation. *Strategic Management Journal*, 12(6), 433–448. <https://doi.org/10.1002/smj.4250120604>

Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in organizations*. Sage Publications.

Weick, K. E., Sutcliffe, K. M., & Obstfeld, D. (2005). Organizing and the process of sensemaking. *Organization Science*, 16(4), 409–421. <https://doi.org/10.1287/orsc.1050.0133>