

Yhdessä enemmän osaamista urheiluliiketoiminnan digitalisaatioon

25.11.2026

HEROES Design Days -tapahtumassa Lierissä otettiin seuraava askel 30 opintopisteen Digital Transformation of Sport Business -minorin suunnittelussa. Minor tarkoittaa minimissään 30 opintopisteen kokonaisuutta, jonka järjestää vähintään kolme HEROES-verkoston korkeakoulua yhdessä. Kokonaisuutta ovat rakentamassa SEAMK, Thomas More University of Applied Sciences ja Mendel University. Työ on vielä suunnitteluvaiheessa, mutta jos kaikki etenee suunnitelmien mukaan, kokonaisuus olisi tarkoitus saada opiskelijoiden valittaviksi syksyllä 2027.

Urheiluliiketoiminnan digitalisaatio voidaan helposti ymmärtää vain teknologiana, tekoälyn käyttönä tai uusina digitaalisina palveluina. Käytännössä kyse on laajemmasta asiasta. Teknologia pitää yhdistää liiketoimintaan, markkinointiin ja urheilun toimintaympäristöön. Dataa pitää osata käyttää päätöksenteossa, ja lopulta osaamista pitää pystyä soveltamaan käytännön ongelmiin. Urheilu tuottaa monenlaista dataa, joka voi esimerkiksi liittyä liiketoimintaan, joukkueen toimintaan, urheilijaan tai urheiluvälineisiin. Kolmen korkeakoulun yhteistyössä jokainen voi tuoda kokonaisuuteen sellaista osaamista ja jo olemassa olevia opintoja, joita ei ole muuten mahdollista saa omaan tarjontaan.

Teknologiasta liiketoimintaan

SEAMKin tarjonnasta minoriin on suunniteltu Sport Technology -kurssia (micro-credential) ja Digital Marketing Metrics -opintojaksoa. Sport Technology keskittyy teknologian käyttöön urheilussa sekä sen tuottamaan dataan ja datan hyödyntämiseen. Digital Marketing Metrics puolestaan tarkastelee digitaalisen markkinoinnin mittaamista: kampanjoiden tuloksellisuutta, investointien tuottoa ja asiakkaan polkua kohti tavoiteltua

toimintaa.

Mendel Universityn suunnitellut opintojaksot täydentäisivät tätä liiketoiminnan näkökulmasta. Digital Skills and AI Tools for Business painottuisi digitaalisiin taitoihin ja tekoälytyökaluihin. Digital Business & IT Strategy for Global Organization veisi tarkastelua yksittäisistä työkaluista organisaation kehittämiseen: miten tietojärjestelmät, data ja uudet teknologiat tukevat liiketoiminnan tavoitteita ja millaisia muutoksia niiden käyttöönotto edellyttää? Kurssin sisältöihin kuuluvat tiedolla johtaminen, digitaaliset liiketoimintamallit ja asiakaskokemus sekä tietoturvan, tietosuojan ja eettisten kysymysten huomioiminen.

Tavoitteena ei ole kouluttaa ohjelmistokehittäjiä tai data-analyytikkoja. Opiskelijan pitäisi sen sijaan ymmärtää riittävästi teknologiasta, tekoälystä, datasta ja liiketoiminnasta pystyäkseen toimimaan niiden rajapinnoilla.

Opittu pitää pystyä viemään käytäntöön

Thomas More University of Applied Sciencesin suunniteltu Esports & Events -opintojakso toisi mukaan e-urheilun ja tapahtumien näkökulman. Yhdeksän opintopisteen PE Expert Challenge Based Real World Project -kokonaisuudessa muiden opintojen osaamista puolestaan sovellettaisiin käytännön projektiin.

Tämä on tärkeää, koska erikseen opiskellut urheiluteknologia, digitaalinen markkinointi, tekoäly ja IT-strategia voivat muuten jäädä toisistaan irrallisiksi sisällöiksi. Käytännössä urheiluorganisaation ongelmat eivät yleensä noudata oppiainerajoja. Esimerkiksi uuden digitaalisen palvelun kehittämisessä voidaan joutua miettimään samanaikaisesti teknologiaa, asiakasta, markkinointia, dataa, kustannuksia ja toteutusta.

Kaikkea ei tarvitse tehdä itse

Kansainvälisyys ei vielä itsessään tee minorista kiinnostavaa. Lisäarvo syntyy siitä, että korkeakoulujen osaamiset täydentävät toisiaan. Tarkoituksena ei ole rakentaa vain 30 opintopisteen kokoelmaa kolmesta eri maasta, vaan kokonaisuus, jossa urheiluliiketoiminnan digitalisaatiota tarkastellaan useasta näkökulmasta.

HEROES-allianssi muodostuu yhdeksästä eurooppalaisesta korkeakoulusta, ja yhteisten opiskelukokonaisuuksien rakentaminen on osa allianssin toimintaa. Olennaista ei silloin ole monistaa samaa opetusta eri maihin, vaan tunnistaa, missä kukin korkeakoulu on hyvä, ja rakentaa yhteisiä opintoja näiden vahvuuksien ympärille.

Digital Transformation of Sport Business -minor on tästä yksi käytännön esimerkki. Suunnittelutyötä tehdään nyt kolmen korkeakoulun kesken, ja jos kaikki etenee suunnitellusti, opiskelijat pääsisivät valitsemaan näitä opintoja syksyllä 2027.

Kimmo Kulmala
Asiantuntija-lehtori, SEAMK

Kirjoittaja toimii lehtorina SEAMKin urheiluliiketoiminnan tradenomikoulutuksessa ja Urheiluakatemia-vastaavana.