

Musiikkibisneksen tulevaisuus rakentuu osaamisesta, yhteistyöstä ja uusista ansaintamalleista

6.11.2026

Miltä musiikkibisnes näyttää vuonna 2035? Millaisia taitoja tulevaisuuden musiikkialan ammattilainen tarvitsee, mistä toimeentulo muodostuu ja miten koulutuksen pitäisi vastata alan nopeaan muutokseen? Näitä kysymyksiä tarkasteltiin Music x Media -tapahtumassa Tampere-talossa 1. lokakuuta 2026 järjestetyssä Musiikkiliiketoiminnan tulevaisuus, tekijät ja muutos -paneelissa.

Paneeli toteutettiin Seinäjoen ammattikorkeakoulun Musiikkibisneksen tulevaisuuden tekijät -hankkeen ohjelmasisältönä. Tavoitteena ei ollut ennustaa tulevaisuutta, vaan tunnistaa musiikkialan konkreettisia muutoksia, osaamistarpeita ja ratkaisuja sekä pohtia, mitä tulevaisuuden tekijöiltä odotetaan. Keskustelun keskiössä olivat kolme vahvasti toisiinsa liittyvää näkökulmaa: taidot, tarpeet ja markkinat.

Teknologia muuttaa markkinoita, mutta yhteistyö ratkaisee

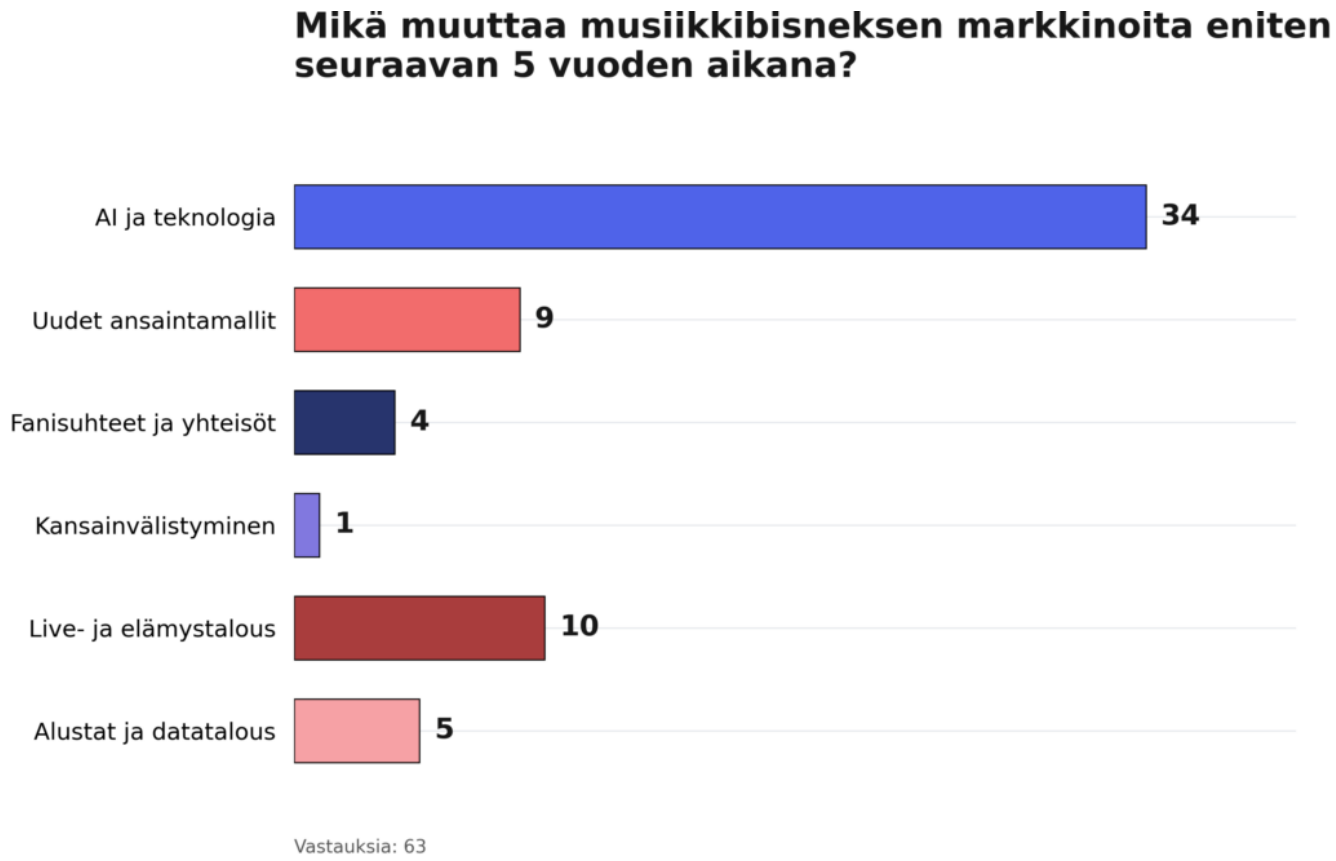
Musiikkiala toimii ympäristössä, jossa teknologia ja tekoäly kehittyvät nopeasti, yleisösuhteet muuttuvat, dataa hyödynnetään yhä enemmän ja kansainväliset markkinat ovat entistä helpommin saavutettavissa. Samalla perinteiset ammattiroolit muuttuvat ja toimeentulo voi rakentua useista erilaisista lähteistä.

Panelistit nostivat esiin, että digitalisaatio ja teknologia ovat lisänneet musiikkialan mahdollisuuksia mutta

samalla myös kilpailua. Tekoälyn kehitys herättää kysymyksiä erityisesti tekijänoikeuksista ja korvauksista. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).

Paneelin yleisö osallistui tulevaisuuden pohdintaan Mentimeter-kyselyn avulla. Vastaukset täydensivät asiantuntijakeskustelua konkreettisilla näkemyksillä siitä, millaisena tapahtuman osallistujat näkevät alan muutoksen.

Kun yleisöltä kysyttiin, mikä muuttaa musiikkibisneksen markkinoita eniten seuraavan viiden vuoden aikana, tekoäly ja teknologia nousivat selvästi kärkeen. Ne saivat 34 vastausta kaikkiaan 63 vastauksesta. Seuraaviksi nousivat live- ja elämystalous 10 vastauksella ja uudet ansaintamallit yhdeksällä vastauksella. Alustat ja datatalous saivat viisi, fanisuhteet ja yhteisöt neljä sekä kansainvälistyminen yhden vastauksen. Musiikkibisneksen markkinoiden muutostekijöitä koskevat vastaukset esitetään kuviossa 1.

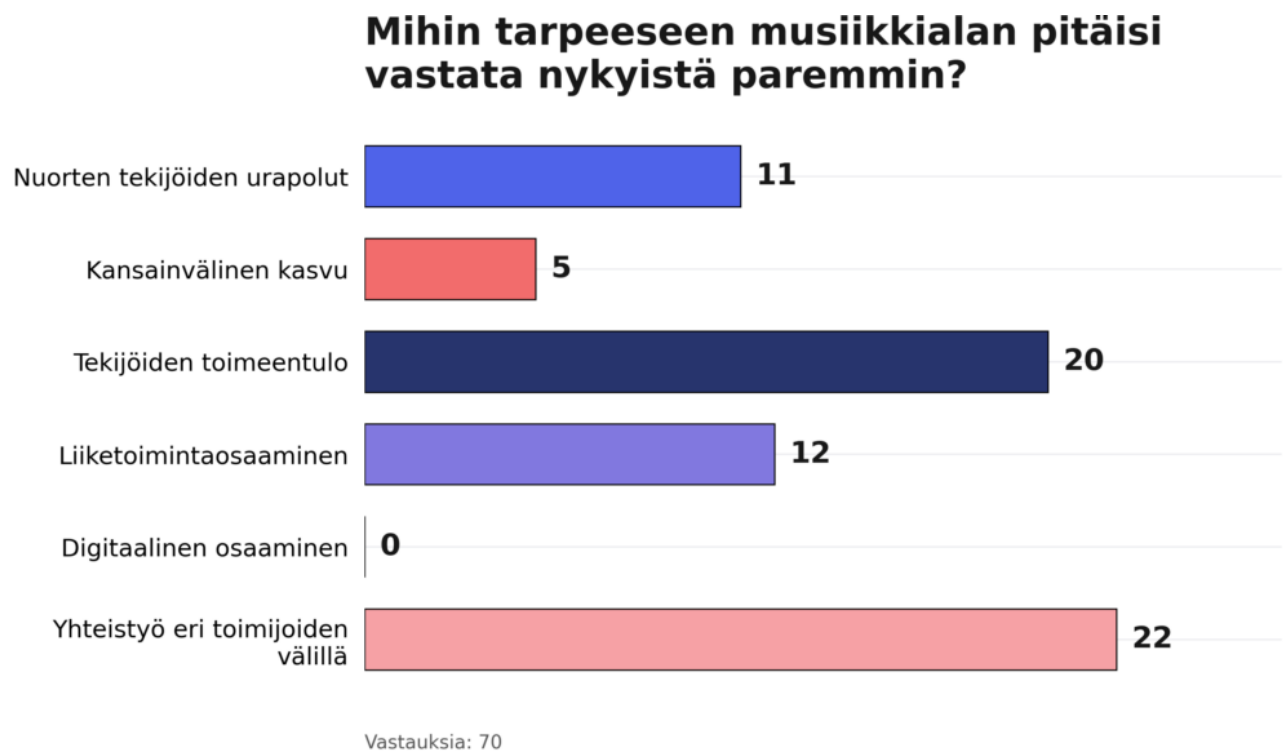


Kuvio 1. Markkinoiden muutostekijät.

Kun yleisöltä kysyttiin, mihin tarpeeseen musiikkialan pitäisi vastata nykyistä paremmin, yhteistyö eri toimijoiden välillä nousi tärkeimmäksi. Sen valitsi 22 vastaajaa. Tekijöiden toimeentulo sai 20 vastausta, liiketoimintaosaaminen 12, nuorten tekijöiden urapolut 11 ja kansainvälinen kasvu viisi vastausta.

Alan kehittämistarpeita koskevat vastaukset esitetään kuviossa 2.

Tulokset nostavat esiin kiinnostavan jännitteen. Vaikka teknologian nähdään muuttavan toimintaympäristöä voimakkaasti, alan kehittämisen suurimmat tarpeet liittyvät ihmisten väliseen yhteistyöhön, tekijöiden toimeentuloon ja liiketoimintaosaamiseen.



Kuvio 2. Alan kehittämistarpeet.

Tulevaisuuden osaaja tarvitsee yhteistyökykyä ja muutosvalmiutta

Paneelissa pohdittiin myös sitä, mitä musiikkibisneksen osaaminen tulevaisuudessa tarkoittaa. Riittääkö vahva luova osaaminen vai tarvitaanko sen rinnalle liiketoiminta-, teknologia-, data- ja verkosto-osaamista?

Tulevaisuuden taidoista keskustellessaan panelistit nostivat esiin uteliaisuuden, yhteistyö- ja sopeutumiskyvyn sekä itsensä johtamisen. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).

Mentimeterin avoimessa kysymyksessä yleisöä pyydettiin nimeämään yksi taito, jota tulevaisuuden musiikkibisneksen tekijä tarvitsee eniten. Vastauksissa korostui erityisesti yhteistyökyky, joka mainittiin kuusi kertaa. Resilienssi, tulevaisuusajattelu, myynti, avarakatseisuus ja empatia saivat kukin kolme mainintaa. Myös verkostoituminen ja luovuus toistuivat vastauksissa. Tulevaisuuden taitoja koskevat vastaukset on koottu kuvioon 3.

Sanapilveen kertyi laaja kirjo muitakin taitoja ja ominaisuuksia. Vastauksissa mainittiin muun muassa jatkuva oppiminen, kielitaito, sopimusosaaminen, talouden hallinta, brändäys, ansaintalogiikka, tarinallistaminen, tunneälykkyys, vastuullisuus, vuorovaikutustaidot, rohkeus, mukautuvuus ja epävarmuuden sietokyky.

Vastausten perusteella tulevaisuuden osaamista ei voida rajata vain teknologisiin taitoihin tai tietyn ammatin hallintaan. Musiikkialan ammattilainen tarvitsee kykyä rakentaa yhteistyötä, toimia verkostoissa, sopeutua muutokseen, hahmottaa liiketoimintaa sekä kehittää jatkuvasti omaa osaamistaan.

Kansainvälistymisessä panelistit korostivat verkostoitumista ja kumppaneiden merkitystä. Menestyminen

edellyttää myös kykyä kertoa omasta tekemisestä ja markkinoida sitä. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).



Kuvio 3. Tulevaisuuden taidot.

Tulevaisuudessa eletään useista tulovirroista

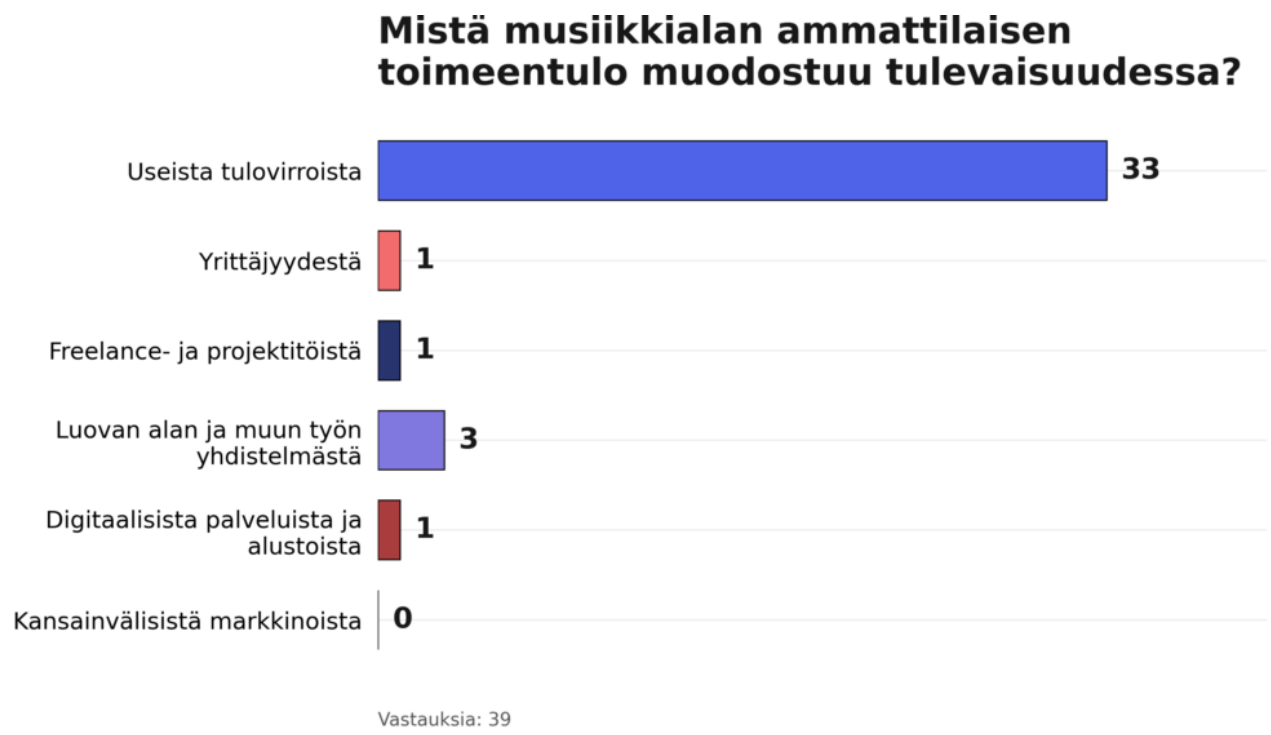
Yksi paneelin keskeisistä kysymyksistä oli, mistä musiikkialalla eletään vuonna 2035.

Panelistien mukaan tulojen muodostuminen yhä useammista lähteistä korostaa perustason liiketoimintaosaamisen ja oman osaamisen arvon tunnistamisen merkitystä. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).

Tulevaisuuden musiikkialan ammattilainen ei välttämättä työskentele yhden selkeästi rajatun tehtävän, työnantajan tai ansaintamallin varassa. Työura voi rakentua esimerkiksi yrittäjyydestä, freelancer- ja projektityöstä, tekijänoikeustuloista, kansainvälisistä toimeksiannoista, digitaalisista palveluista sekä luovan alan ja muun työn yhdistämisestä.

Panelistit muistuttivat myös urapolkujen moninaisuudesta: musiikkialalla toimeentulo voi koostua useista tehtävistä ja tulovirroista, ja urapolku voi muuttua ajan myötä. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).

Mentimeter-kyselyn tulos oli tässä kysymyksessä erittäin selkeä. Kysymykseen vastanneista 39 henkilöstä peräti 33 arvioi musiikkialan ammattilaisen tulevaisuuden toimeentulon muodostuvan useista tulovirroista. Luovan alan ja muun työn yhdistelmän valitsi kolme vastaajaa. Muut vaihtoehdot saivat yksittäisiä vastauksia. Toimeentulon lähteitä koskevat vastaukset esitetään kuviossa 4.



Kuvio 4. Toimeentulon lähteet.

Tulos vahvistaa ajatusta uudenlaisesta musiikkialan urasta, jossa toimeentulo ei välttämättä muodostu yhdestä työstä tai ansaintamallista. Tulevaisuuden osaajalle yrittäjyys-, liiketoiminta- ja ansaintaosaaminen voivat siksi olla yhtä olennaisia kuin oman alan vahva substanssiosaaminen.

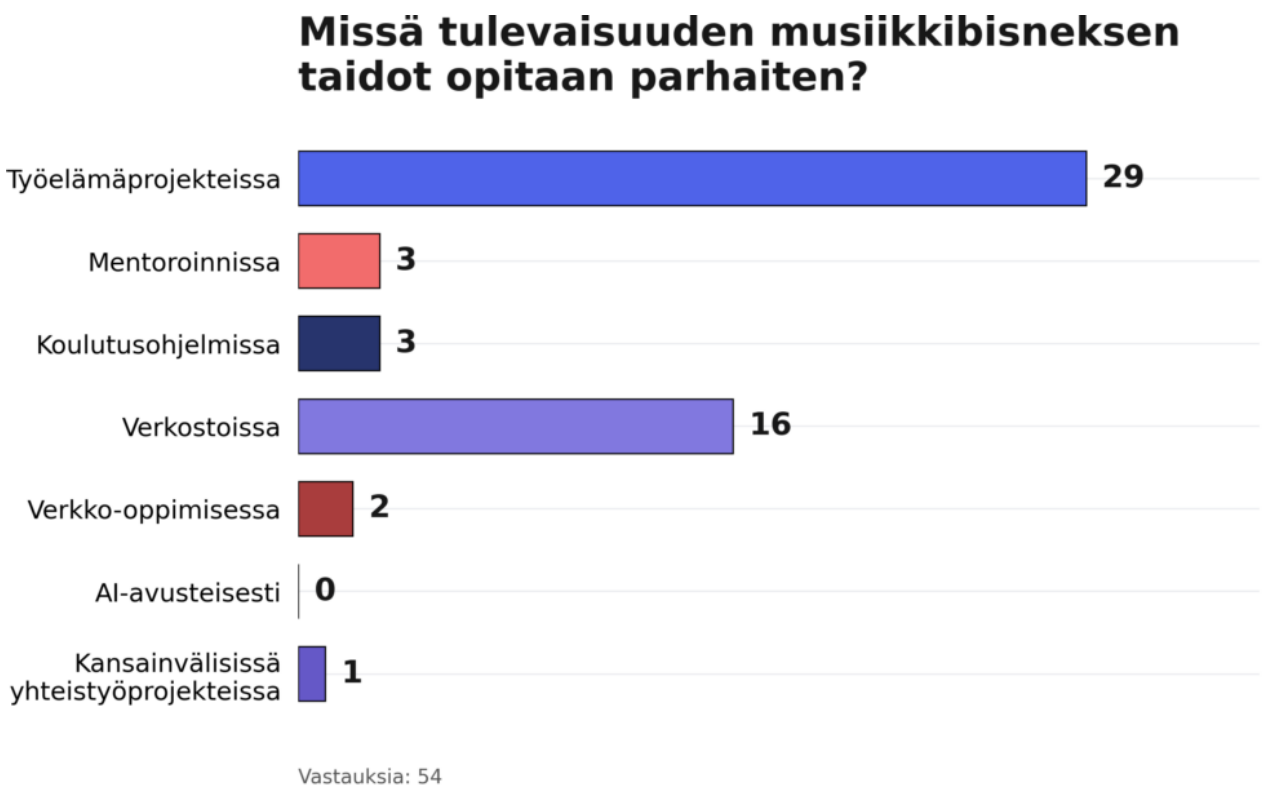
Jos tulevaisuuden työurat rakentuvat useista tulovirroista, tarvitaan oman erityisosaamisen rinnalle ymmärrystä esimerkiksi yrittäjyydestä, hinnoittelusta, sopimuksista, tekijänoikeuksista, asiakkuuksista ja erilaisten ansaintamallien rakentamisesta.

Tulevaisuuden taidot halutaan oppia työelämässä

Paneelikeskustelussa katse suunnattiin myös koulutukseen. Jos musiikkibisneksen osaamispolku voitaisiin rakentaa kokonaan uudelleen, mitä siinä pitäisi oppia ja miten oppiminen pitäisi toteuttaa? Mentimeter-vastaukset antoivat tähän hankkeen kannalta erityisen kiinnostavan tuloksen.

Panelistien puheenvuoroissa koulutuksen ja työelämän yhteys konkretisoitui käytännön projekteihin, harjoitteluihin ja mentorointiin. Näiden ohella tiiviit yhteydet alan toimijoihin tukevat uralle siirtymistä. (SEAMK tutkii ja kehittää, 2026).

Kun yleisöltä kysyttiin, missä tulevaisuuden musiikkibisneksen taidot opitaan parhaiten, työelämäprojektit nousivat selvästi kärkeen 29 vastauksella 54:stä. Verkostot olivat toiseksi suosituin vaihtoehto 16 vastauksella. Mentorointi ja koulutusohjelmat saivat kumpikin kolme vastausta, verkko-oppiminen kaksi ja kansainväliset yhteistyöprojektit yhden vastauksen. Oppimisen tapoja koskevat vastaukset esitetään kuviossa 5.



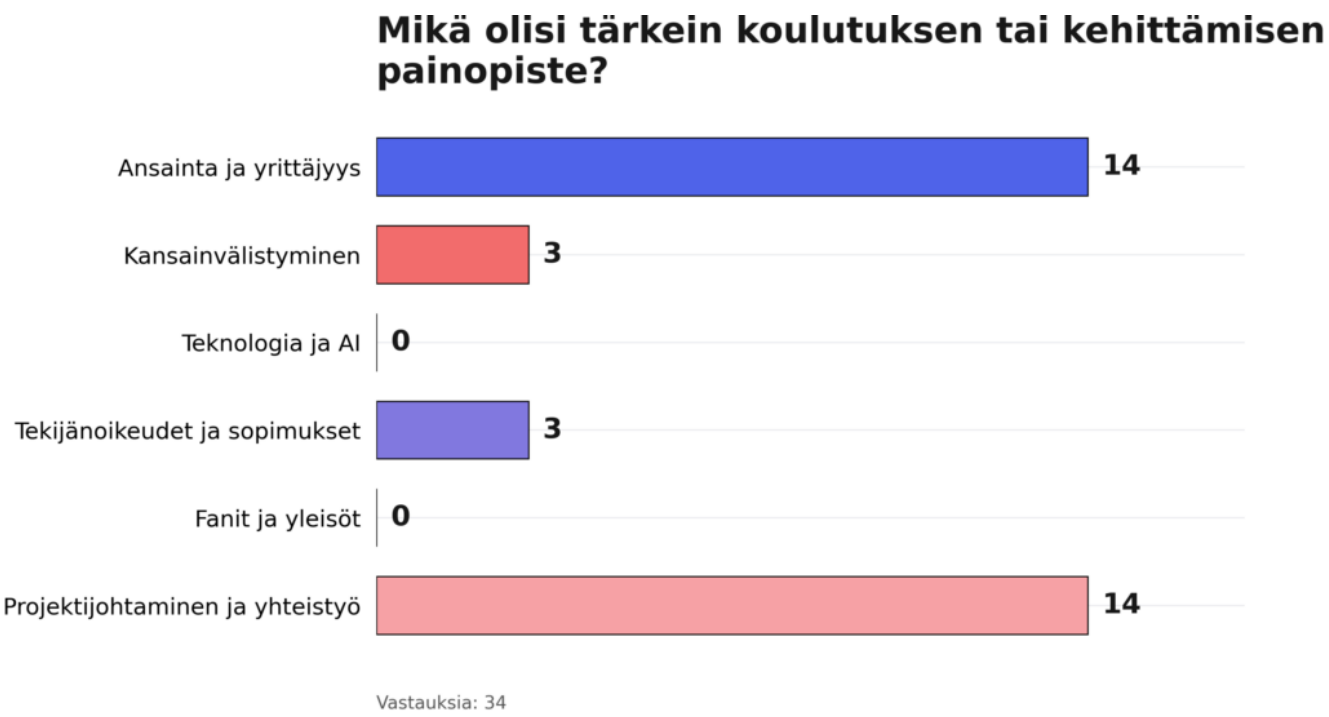
Kuvio 5. Oppimisen tavat.

Tulos tukee vahvasti työelämälähtöistä oppimista. Koulutuksen rinnalle tarvitaan aitoja työelämän toimeksiantoja, projekteja, mentorointia sekä mahdollisuuksia rakentaa ammatillisia verkostoja. Tulevaisuuden musiikkibisneksen osaamista ei siis rakenneta vain luokkahuoneessa. Alan muuttuvat tarpeet edellyttävät oppimisympäristöjä, joissa osaamista voidaan soveltaa käytäntöön ja joissa opitaan työskentelemään erilaisten musiikkialan toimijoiden kanssa.

Työelämäprojektit voivat tarjota mahdollisuuden yhdistää alan substanssiosaamista esimerkiksi projektijohtamiseen, markkinointiin, yleisöymmärrykseen, kansainvälistymiseen, sopimusosaamiseen ja liiketoimintamallien kehittämiseen.

Koulutuksessa korostuvat ansainta, yrittäjyys ja yhteistyö

Työelämälähtöisen oppimisen merkitys vahvistui, kun yleisöltä kysyttiin, mikä olisi tärkein koulutuksen tai kehittämisen painopiste, jotta musiikkiala vastaisi paremmin markkinoiden tarpeisiin. Kaksi vaihtoehtoa nousi tasavahvasti ylitse muiden: ansainta ja yrittäjyys sekä projektijohtaminen ja yhteistyö. Molemmat saivat 14 vastausta yhteensä 34 vastauksesta. Kansainvälistyminen sekä tekijänoikeudet ja sopimukset saivat kumpikin kolme vastausta. Koulutuksen painopisteitä koskevat vastaukset esitetään kuviossa 6.



Kuvio 6. Koulutuksen painopisteet.

Tuloksissa on tärkeä viesti musiikkialan koulutuksen kehittäjille. Tekoäly ja teknologia nähdään suurimpana markkinoiden muutostekijänä, mutta vastauksia muutokseen haetaan ennen kaikkea ansainta- ja yrittäjyysosaamisesta, projektijohtamisesta ja yhteistyöstä.

Teknologinen osaaminen on tärkeää, mutta pelkkä teknologian hallinta ei vielä rakenna kestävää uraa. Tulevaisuuden musiikkibisneksen tekijän pitää osata toimia ihmisten kanssa, johtaa projekteja, tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia, rakentaa verkostoja ja löytää erilaisia tapoja ansaita omalla osaamisellaan.

Monipuolinen asiantuntijajoukko tarkasteli musiikkialan muutosta

Paneeli toi yhteen musiikkialan asiantuntijoita suomalaisen ja kansainvälisen musiikkibisneksen eri osa-alueilta. Keskustelussa olivat mukana Sari Aalto-Setälä Music Finlandista, Marili Randla Music Estoniasta, Jonas Olsson Isolla Musicista, Kimi Kärki Taideyliopiston Sibelius-Akatemiasta sekä Miia Engberg Teostosta (kuva 1). Keskustelun moderoi Sofia-Charlotta Kakko Luova verkko 2.0-hankkeesta. Musiikkibisneksen tulevaisuuden tekijät -hankkeen Kimmo Valtanen johdatteli panelisteja aiheeseen videotervehdyksellä.

Erilaisten näkökulmien yhdistäminen oli tärkeää, sillä musiikkialan muutos koskettaa samanaikaisesti artisteja, musiikintekijöitä, managereita, tuottajia, levy-yhtiöitä, tapahtumajärjestäjiä, tekijänoikeusorganisaatioita, kouluttajia, vientitoimijoita ja alan kehittäjiä. Tulevaisuuden musiikkibisnestä ei voida rakentaa vain yhden toimijan tai sektorin näkökulmasta. Alan uudistuminen edellyttää yhteistyötä sekä kykyä tunnistaa eri toimijoita yhdistäviä tavoitteita.



Kuva 1. Vasemmalta oikealle Marili Randla, Kimi Kärki, Sari Aalto-Setälä, Miia Engberg ja Jonas Olsson (kuva: Kuva Katja Jaskari).

Tulokset tukevat hankkeen seuraavia vaiheita

Music x Media -paneeli ei ollut Musiikkibisneksen tulevaisuuden tekijät -hankkeelle vain keskustelutilaisuus. Paneelissa ja Mentimeter-kyselyssä syntyneitä näkemyksiä voidaan hyödyntää hankkeen koulutussisältöjen, työpajojen ja muiden kehittämistoimien suunnittelussa. Tuloksista hahmottuu neljä erityisen vahvaa viestiä:

- Teknologia ja tekoäly muuttavat musiikkibisneksen markkinoita.

- Tulevaisuuden työ edellyttää yhteistyö- ja vuorovaikutustaitoja sekä kykyä sopeutua muutokseen.
- Musiikkialan ammattilaisen toimeentulo rakentuu yhä useammin useista tulovirroista.
- Osaamista halutaan kehittää erityisesti työelämäprojekteissa ja verkostoissa.

Tulokset vahvistavat tarvetta kehittää musiikkibisneksen osaamista tavalla, jossa koulutus, työelämä, liiketoiminta ja verkostot kohtaavat. Musiikkibisneksen muutos ei tarkoita vain uuden teknologian käyttöönottoa. Samalla muuttuvat osaamisvaatimukset, työn tekemisen tavat, ansaintamallit, kansainväliset verkostot ja käsitys musiikkialan ammattilaisen urasta.

Tulevaisuuden musiikkibisneksen tekijä tarvitsee siksi kykyä yhdistää luovuutta ja liiketoimintaa, teknologiaa ja ihmisiä, omaa erityisosaamista ja yhteistyökykyä sekä jatkuvaa oppimista ja rohkeutta tarttua uusiin mahdollisuuksiin. Paneelin lopussa esitetty kysymys onkin aiheellinen jokaiselle musiikkialalla toimivalle: Mitä osaamista minun pitäisi seuraavaksi kehittää, jotta pysyn mukana musiikkialan muutoksessa?

Musiikkibisneksen tulevaisuuden tekijät -hanke on Euroopan unionin osarahoittama. Hanke toteutetaan 1.2.2026–31.1.2028, ja sen toteuttaja on Seinäjoen ammattikorkeakoulu.

Katja Jaskari
Senior Project Manager (TKI), hyvinvointi ja luovuus
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Kirjoittaja on digitaalisen kulttuurin FM, kulttuurituottaja YAMK, AmO, AmE, tapahtumatuotannon asiantuntija, liiketoiminnan ja luovien alojen kehittäjä sekä jatkuvan oppimisen edistäjä.

Lähteet

SEAMK tutkii ja kehittää (29.10.2026). *Musiikkibisneksen tulevaisuuden tekijät – Music x Media 2026 -paneeli* [Video] https://www.youtube.com/watch?v=O3aaHkKeytM