



Leomuovi valmistaa muovikomponentteja teollisuudelle

26.10.2026

Asiakas ei osta vain muoviosaa. Leomuovi on kotimainen kumppani muovikomponenttien valmistukseen. Asiakas valitsee kumppanin, joka hallitsee koko toimitusketjun suunnittelusta toimitukseen

Artikkeli perustuu kirjoittajan lokakuun alun 2026 työelämäjakson havaintoihin, kokouksiin ja Leomuovi Oy:n henkilöstön haastatteluihin. Haastateltavat työskentelivät yrityksessä myynnissä, asiakaspalvelussa, tuotannossa ja laatutoiminnossa Akaassa ja Uudessakaupungissa, ja haastatteluista tehtiin muistiinpanot.

Leomuovi Oy on kotimainen valmistuskumppani, joka suunnittelee ja valmistaa muovikomponentteja teollisuuden tarpeisiin. Yli 40 vuotta toimineella yrityksellä on kolme tuotantopaikkaa, Akaassa, Kankaanpäässä ja Uudessakaupungissa, joissa työskentelee yhteensä runsaat 80 henkilöä. Leomuovin palvelut ulottuvat tuotesuunnittelusta, materiaalivalinnoista ja muoteista ruiskuvaluun, kokoonpanoon ja valmiin tuotteen toimitukseen (Leomuovi, i.a.).

Leomuovi Group on yrityksen markkinointinimi. Nimi kuvaa Leomuovi Oy:n kasvua yritysostojen kautta kolmen paikkakunnan kokonaisuudeksi. Tässä artikkelissa yhtiöstä käytetään juridisissa yhteyksissä nimeä Leomuovi Oy ja muutoin lyhyempää nimeä Leomuovi. Markkinointinimeä Leomuovi Group käytetään vain silloin, kun puhutaan yritysostojen kautta syntyneestä kolmen tuotantopaikan kokonaisuudesta.

Kolme toimipaikkaa tuovat kapasiteettia ja monipuolisen konekannan. Samalla yritys pyrkii säilyttämään pk-yrityksen joustavuuden asiakkaan suuntaan (Leomuovi, i.a.). Hyvin monelle tuotantokoneelle on varakone, mikä parantaa toimitusvarmuutta mahdollisen konerikon sattuessa (Leomuovin henkilöstö, 2026).



Leomuovin tehdas ja tuotantotilat Uudessakaupungissa (kuva: Sami Kautto).

Pienellä osalla on suuri merkitys ja asiakaslupausten pitäminen on tärkeää

Leomuovin henkilöstö (2026) korosti haastatteluissa, että teollisuusyrityksen hankkima pieneltä näyttävä muovikomponentti voi olla ratkaiseva koko tuotteen toiminnalle. Jos mitat, materiaali tai laatu eivät vastaa vaatimuksia, seuraukset näkyvät asiakkaan kokoonpanossa, toimituksissa ja lopputuotteessa. Siksi ostaja arvioi hinnan lisäksi riskiä: voiko toimittajaan luottaa myös kiireessä ja poikkeustilanteissa, joita voivat aiheuttaa esimerkiksi toimitusketjun kansainväliset häiriöt?

Leomuovin henkilöstön (2026) asiantuntijahaastatteluissa nousi toistuvasti esiin sama perusasia. Asiakkaan pitää saada oikea tuote, oikea määrä ja sovittu laatu ajallaan. Kotimaisuus ja lyhyt välimatka asiakkaaseen voivat tukea valintaa, mutta lopulta ratkaisee se, miten lupaukset toteutuvat käytännössä. Vaikka lyhyt välimatka on osalle asiakkaista tärkeä, Leomuvilla on asiakas myös Brasiliassa.

Leomuovin henkilöstön (2026) mukaan messunäkyvyys on tärkeää. Leomuovi on osallistunut PlastExpo- ja Alihankinta-messuille omalla osastollaan sekä ajoittain myös Hitsaustekniikka-messuille. Yksi Leomuovin omista tuotteista on hitsausmaski.

Suunnittelusta valmiiseen toimitukseen

Leomuovin palveluihin kuuluvat ruiskuvalu ja tiivistys sekä tuotesuunnittelun tuki, materiaalivalinnat, muottien hankinta, valmistus ja huolto. Tarvittaessa kokonaisuuteen liitetään myös kokoonpano, varastointi ja logistiikka (Leomuovi, i.a.).

Leomuovin henkilöstön (2026) haastatteluissa korostui, että laajasta palvelusta on asiakkaalle käytännön hyötyä. Kun tuotteen valmistettavuutta, materiaalia ja muottia tarkastellaan yhdessä jo suunnitteluvaiheessa, mahdolliset ongelmat voidaan huomata ennen sarjatuotantoa. Muottiosaaminen on tärkeää myös myöhemmin, sillä muotin kunto vaikuttaa sekä laatuun että tuotannon jatkuvuuteen.

Laatu syntyy koko työprosessin aikana

Laatua ei tehdä vasta lopputarkastuksessa. Se alkaa materiaalin valinnasta ja jatkuu koneiden asetuksiin, työhajeisiin, siisteyteen, mittauksiin ja poikkeamien käsittelyyn. Ruiskuvalussa pienikin muutos voi näkyä lopputuloksessa. Siksi käytännön kokemus ja jatkuva oppiminen ovat tuotannossa tärkeitä.

Leomuovin toimintajärjestelmät noudattavat ISO 9001 -laatu- ja ISO 14001 -ympäristöstandardia (Leomuovi, i.a.). Osallistuin työelämäjaksolla johdon katselmukseen, jossa käytiin läpi muun muassa laatua, toimitusvarmuutta, asiakaspalautetta, henkilöstön osaamista, taloutta, ympäristövaikutuksia ja riskejä. Katselmuksessa oli helppo nähdä, että mittareista on hyötyä vasta silloin, kun havainto johtaa käytännön toimenpiteeseen.

Johtamisjärjestelmän tavoitteet liittyvät asiakkaisiin, prosesseihin, oppimiseen ja kasvuun, talouteen sekä ympäristöön. Käytännössä seurataan esimerkiksi tiedonkulkua, reklamaatioita, toimitusvarmuutta, varastointia, koulutusta, osaamistarpeita, kannattavuutta, energiankulutusta ja hiilijalanjälkeä. Näihin liittyvien toimenpiteiden etenemistä seurattiin kokouksessa järjestelmällisesti. Erästä kehittämiskohdetta selvitetään myös oppilaitosyhteistyönä tehtävässä opinnäytetyössä.

Asiakaspalaute kuuluu samaan työhön. Reklamaatio kertoo, missä prosessia on korjattava. Myönteinen palaute puolestaan osoittaa, mikä toimii ja mitä kannattaa vahvistaa.

Toimitusvarmuus vaatii ennakointia

Toimitusvarmuus ei riipu vain siitä, että kone käy tänään. Siihen vaikuttavat kapasiteetti, kunnossapito, materiaalien saatavuus, toimittajat ja henkilöstön osaaminen. Leomuovi seuraa ulkoisten toimittajien toimintaa ja raaka-aineiden saatavuutta. Vaihtoehtoisia hankintakanavia tarvitaan, koska materiaalien saatavuuteen ja hintaan vaikuttavat öljyn hinnan lisäksi kuljetuskustannukset, kansainväliset häiriöt ja Suomen maantieteellinen sijainti.

Asiakkaan kannalta ennakointi näkyy yksinkertaisena asiana: tuotanto jatkuu ja sovittu toimitus lähtee ajallaan. Hyvin hoidettu varautuminen jää usein asiakkaalta huomaamatta, mutta juuri sitä luotettavalta valmistuskumppanilta odotetaan.

Sääntely lisää hankittavan tiedon määrää

Teollisuusasiakkaat tarvitsevat yhä enemmän tietoa materiaaleista, vaatimustenmukaisuudesta ja toimitusketjusta. Ajankohtainen esimerkki on EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus PPWR, jota alettiin soveltaa 12. elokuuta 2026. Sen vaatimukset tulevat voimaan vaiheittain. Asetus koskee pakkauksia ja lisää tarvetta tuntea niiden materiaalit, kierrätettävyys, toimijaroolit ja dokumentaatio.

Valmistuskumppanille tämä merkitsee sitä, että tuotannon rinnalla on hallittava myös tieto. Asiakas haluaa tietää, voidaanko osa valmistaa, mutta usein myös sen, miten materiaalin, prosessin ja vaatimusten täyttyminen voidaan osoittaa.

Jokaisella työntekijällä on paikkansa toimitusketjussa

Tuotanto on teknistä työtä, mutta toimitus syntyy ihmisten yhteistyönä. Myynti selvittää asiakkaan tarpeen ja pitää yhteyttä. Suunnittelu ja muottiosaaminen rakentavat valmistettavan ratkaisun. Osto varmistaa materiaalit, tuotanto valmistaa tuotteen ja laatu seuraa vaatimusten täyttymistä. Varasto ja logistiikka huolehtivat siitä, että oikea määrä lähtee oikeaan paikkaan.

Jos jokin lenkki pettää, asiakas huomaa sen. Siksi perehdytys, selkeät työohjeet, osaamisen kehittäminen ja

avoin keskustelu eivät ole vain henkilöstöasioita. Ne vaikuttavat suoraan laatuun ja toimitusvarmuuteen.

Työyhteisö ja yhteistyön sujuminen vaikuttavat asiakkaan saamaan lopputulokseen

Leomuovin toiminta perustuu siihen, että jokainen hoitaa oman osuutensa toimitusketjussa. Työyhteisössä ihmisten kohtaaminen auttaa myös ongelmien ratkaisemisessa. Kun asioista puhutaan ajoissa, poikkeaman syy voidaan selvittää ennen kuin se ehtii siirtyä seuraavaan työvaiheeseen.

Kaiken keskustelun ei tarvitse koskea työtä. Aito kiinnostus työkaveriin rakentaa luottamusta ja madaltaa kynnystä ottaa vaikeitakin asioita esiin. Joskus hyvä alku on yksinkertainen kysymys: ”Miten tänään menee?” Yhteistyön sujuminen vaikuttaa suoraan asiakkaan saamaan laatuun ja lopputulokseen.

Asiakas hakee toimivaa kokonaisuutta

Miksi asiakas siis valitsee Leomuovin? Yhtä ainoaa syytä ei ole. Valintaan vaikuttaa se, miten suunnittelu, muottiosaaminen, ruiskuvalu, kokoonpano, laadunhallinta ja logistiikka toimivat yhdessä. Asiakas hakee osaamista ja joustavuutta, mutta ennen kaikkea jatkuvuutta omaan tuotantoonsa.

Tuotantoon ja yritykseen muutenkin tutustuessa huomasi, että työturvallisuutta, laadun tekemistä eri keinoin, oma-aloitteisuutta, ennakoivaa työtapaa ja hyvää yhteishenkeä korostettiin erityisesti.

Muoviosa on konkreettinen toimitus. Asiakkaalle sen arvo näkyy siinä, että oma työ voi jatkua suunnitellusti. Kun tuote valmistuu vaatimusten mukaisesti, ajallaan ja tarvittavin tiedoin, toimittajasta tulee tärkeä osa asiakkaan tuotantoketjua.

Sami Kautto

SEAMK

Kirjoittaja työskentelee johtamisen lehtorina Seinäjoen ammattikorkeakoulussa. Artikkelin perustuu Leomuovi Oy:ssä lokakuussa 2026 toteutettuun työelämäjaksoon, sen aikana tehtyihin havaintoihin ja viiteen henkilöstöhaastatteluun.

Lähteet

Leomuovi. (i.a.). *Muovitetoinen kumppanisi*. <https://leomuovi.fi/>

Leomuovin henkilöstö (myynnin, asiakaspalvelun, tuotannon ja laatutoiminnon viisi asiantuntijaa, Leomuovi Oy). (7.–8.10.2026). Mihin Leomuovin kilpailukyky perustuu ja miksi asiakas ostaa Leomuovilta? [Asiantuntijahaastattelu].

