



Pakkausmerkinnät – elintarvikkeiden ja kosmetiikkatuotteiden nimeäminen

annettava silloin, kun ne ovat tarpeen turvallisen käytön varmistamiseksi.

Pakkausmerkinnöissä tulee olla merkintä säilyvyysajasta. Jos tuotteen säilyvyysaika on alle 30 kuukautta, siihen on merkittävä viimeinen käyttöpäivä ("parasta ennen"). Jos säilyvyysaika on yli 30 kuukautta, on merkittävä aika, jonka kuluessa tuote on turvallinen käyttää avaamisen jälkeen (PAO – Period After Opening), joka ilmoitetaan symbolilla, jossa on avonaisen purkin kuva ja siihen merkittynä kuukaudet (esim. 12M tarkoittaa 12 kuukautta). Pakkausmerkinnöissä on oltava vastuussa olevan henkilön tai yrityksen nimi ja osoite. Tämä voi olla valmistaja, maahantuoja tai myyjä EU-alueella. Tiedot on annettava siten, että kuluttaja voi helposti ottaa yhteyttä tarvittaessa. Tuotteen valmistuserän tunnistaminen on oltava pakkauksessa, jotta tuote voidaan jäljittää tarvittaessa. Tämä on tärkeää erityisesti mahdollisten takaisinvetojen yhteydessä. Jos tuotteen alkuperämaa on merkityksellinen kuluttajan päätöksenteolle tai sen puuttuminen voisi johtaa harhaan, on ilmoitettava tuotteen alkuperämaa. Tarvittaessa pakkausmerkinnöissä tulee olla varoituksia ja erityisiä ohjeita tuotteen turvalliseen käyttöön liittyen. Pakkausmerkinnöissä voidaan käyttää tiettyjä standardoituja symboleja, kuten aiemmin mainittu PAO-symboli. Muita yleisiä symboleja ovat esimerkiksi "ei testattu eläimillä" tai kierrätysymbolit, jotka voivat antaa lisätietoa tuotteen eettisyydestä ja ympäristöystävällisyydestä.

Kosmetiikan väittämien tulee olla totuudenmukaisia, rehellisiä ja perustua näyttöön. Lääkkeelliset väitteet ja viranomaisen hyväksyntään viittaaminen ovat kiellettyjä. Esimerkiksi väitteitä, kuten "parabeeniton", ei saa käyttää, jos parabeenit eivät ole sallittuja kyseisessä tuoteryhmässä. Kosmetiikan koostumusta säätelevät myös EU:n kemikaaliasetus REACH (1907/2006/EY) ja aerosolilainsäädäntö. Luonnonkosmetiikka korostaa luonnon raaka-aineiden käyttöä, mutta näihin voi liittyä epäpuhtauksia, jotka ovat ominaisia luonnonmateriaaleille.

Sanni Nikumatti

insinööri (AMK), projektipäällikkö

SeAMK

Kirjoittaja on mukana MMM:n Ruokaviraston kautta rahoittamassa hankkeessa "Luonnontuotealan täydennyskoulutus", jota Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti koordinoi. SeAMK, Arktiset Aromit ry ja Lapin ammattikorkeakoulu ovat mukana toteuttamassa hanketta. Tämä artikkeli perustuu **Markkinalähtöisen tuotekehityksen prosessit ja menetelmät** -opintojakson luento.

Aiemmin ilmestyneet artikkelit:

[Ruokatuotteiden analytiikka | Julkaisut @SeAMK](#)[Luonnontuotteiden analytiikka | Julkaisut @SeAMK](#)[Raaka-aineiden uudet käyttömuodot luonnontuotealalla | Julkaisut @SeAMK](#)[Tuotekehitysprosessin tarvittavat vaatimukset | Julkaisut @SeAMK](#)[Hygieeninen ympäristö-, tila- ja laitesuunnittelu tuotannon tukena | Julkaisut @SeAMK](#)[Luonnontuotealan tuotekonseptointi sekä pakkaus- ja jakeluratkaisut tukemassa kehitystyötä | Julkaisut @SeAMK](#)[Tuotespesifikaatio – tuotteen ominaisuudet, toiminnot ja muut vaatimukset | Julkaisut @SeAMK](#)[Ruokaturvallisuus perustuu hyvään elintarvikehygieniaan | Julkaisut @SeAMK](#)